

成都西岭文旅投资运营集团有限公司招聘岗位信息表

序号	公司名称	岗位名称	工作地点	需求人数	任职条件	岗位职能职责	综合薪酬
1	成都西岭文旅投资运营集团有限公司	人事管理岗	四川省成都市大邑县	1	1.本科及以上学历，并取得相应学位； 2.工商管理类、公共管理类等相关专业，持有中级人力资源管理师证书者优先； 3.年龄35周岁及以下（研究生学历可放宽至40周岁）； 4.具备3年及以上企业人事管理实操经验，熟悉人力资源六大模块核心工作； 5.熟悉招聘配置、薪酬福利、考勤考核、员工关系等基础人事工作，能独立完成人事流程落地与台账管理； 6.熟悉劳动用工相关法律法规，具备良好的劳动关系处理能力，能妥善解决各类人事问题； 7.具备较强的沟通协调能力和扎实的文案撰写及数据统计分析能力，细心严谨、执行力强； 8.熟练使用办公软件及人力资源管理系统，具备良好的团队协作意识，抗压能力较强。	1.负责公司机构、岗位及编制设置方案； 2.负责人力资源管理制度与体系的建立、推行、改进、完善，并监督检查执行情况和效果，确保人力资源管理标准、规范、系统化运行； 3.负责公司招聘管理、考勤休假管理、劳动关系管理、员工异动管理工作； 4.负责公司年度培训计划，落实相关培训组织及管理工作，搭建员工能力提升体系； 5.协助开展员工绩效考核、评优评先工作，收集考核数据、整理考核结果，配合落实考核奖惩与结果运用； 6.维护良好的员工关系，及时解答员工人事咨询，妥善处理员工申诉、劳动纠纷等问题，提升员工归属感； 7.协助完善公司人力资源管理制度与流程，配合完成人力数据分析、报表编制，为公司人力决策提供基础支撑； 8.完成公司交办的其他工作。	7-10万/年
2		安全管理岗	四川省成都市大邑县	1	1.本科及以上学历，并取得相应学位； 2.安全科学与工程类、公安技术类、建筑类、土木类、管理科学与工程类等相关专业； 3.年龄35周岁及以下（研究生学历可放宽至40周岁）； 4.具备安全员C证，持有注册安全工程师证优先； 5.具备3年及以上企业安全管理工作经历，有景区、场馆运营、项目建设领域安全管理经验者优先； 6.熟悉《安全生产法》《消防法》及相关行业标准； 7.具备良好的沟通协调能力和组织执行能力和问题解决能力，责任心强、严谨细致，能承受一定工作压力，具备应急处置的基本素养。	1.负责编制并持续完善公司安全管理制度、安全体系文件及生产安全事故应急救援预案，严格落实国家《安全生产法》《消防法》及相关行业标准； 2.负责公司安全文化建设与教育培训工作，制定年度安全培训计划，组织开展安全培训及专项应急技能培训； 3.负责公司日常安全巡查与施工现场安全监管职责，建立日巡查机制，重点排查景区运营和项目建设过程中的安全隐患； 4.负责公司安全资料的规范化管理，建立健全安全管理档案、隐患治理台账、应急物资台账等，确保各类安全资料完整、准确、可追溯； 5.负责公司安全应急管理工作，组织编制综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，定期开展应急演练，参与突发安全事件的应急处置，及时上报并协助做好事故调查与防范措施制定； 6.完成公司交办的其他工作。	7-10万/年
3	成都西岭邑博实业发展有限公司	招商专员	四川省成都市大邑县	4	1.本科及以上学历，并取得相应学位； 2.工商管理类、旅游管理类、经济学类、金融学类、电气类、体育学类、建筑类、设计学类、美术学类等相关专业； 3.年龄35周岁及以下（研究生学历可放宽至40周岁）； 4.熟悉文博、文旅、文创、体育赛事、康养等某一领域的产业动态； 5.具备3年以上产业招商、商务拓展、市场营销或相关领域工作经验； 6.有政府招商部门、知名文旅企业或产业园区工作经验者优先； 7.文字功底扎实，具备良好的沟通能力。	1.项目拓展与谈判：主动挖掘并接洽目标企业，进行商务谈判，推进项目落地； 2.资源整合与关系维护：与行业协会、专业机构、已入驻企业等建立联系，拓展招商渠道，维护良好的合作关系； 3.政策研究与产业分析：跟踪研究文旅产业趋势和扶持政策，为制定招商策略和撰写推介材料； 4.完成公司交办的其他工作任务。	11-13万/年
4		运营总监	四川省成都市大邑县	1	1.本科及以上学历，并取得相应学位； 2.新闻传播学类、工商管理类、设计学类、中国语言文学类、经济学类、金融学类等相关专业；具备扎实的专业理论基础，熟悉文化产业、文旅行业发展规律； 3.年龄40周岁及以下（研究生学历可放宽至45周岁）； 4.拥有5年及以上文旅、文博类项目市场化运营管理经验，3年及以上同岗位（运营总监/运营负责人）管理经验，具备演艺场馆、博物馆、研学服务等项目运营经验者优先，有成功的市场化运营操盘案例者优先，能独立统筹多业态、多项目的运营全流程工作； 5.熟悉文化演艺、文博展陈、研学服务、文旅服务、商业综合体等多元业态的运营逻辑，熟悉市场化运营策略制定； 6.具备特色研学产业打造经验，了解研学旅游相关政策规范，能依托文旅资源，策划并落地符合市场需求的研学产品； 7.具备敏锐的市场洞察力和数据分析能力，能捕捉行业发展趋势和市场需求，制定差异化的市场化运营策略，优化业态布局，拓展营销渠道。	1.全面负责公司文旅项目的整体运营管理，制定年度运营计划、品质管控体系，统筹业态运营，确保营收、服务、安全等核心指标达标； 2.牵头公司场馆运营现场管理工作，持续优化游客体验； 3.负责文旅配套产业、文博文创企业、特色商户等文旅资源的招商引进与商务谈判，建立招商资源库，制定招商政策；对接相关部门、行业协会等，搭建跨界合作体系； 4.牵头搭建并完善项目运营管理制度，服务标准，推动运营管理的标准化与精细化建设，提升整体运营效率； 5.负责整合行业内各类资源，搭建长期稳定的合作关系，为项目运营与发展提供支持； 6.建立健全运营数据分析机制，熟练运用数据分析工具，跟踪核心运营指标，定期撰写运营分析报告； 7.完成公司交办的其他工作任务。	15-18万/年

序号	公司名称	岗位名称	工作地点	需求人数	任职条件	岗位职能职责	综合薪酬
5	成都市大邑县邑旅文化旅游发展有限责任公司	副总经理	四川省成都市大邑县	1	1.本科及以上学历，并取得相应学位证书； 2.工商管理类、管理科学与工程类、经济学类、金融学类、旅游管理类、中国语言文学类、新闻传播学类、电子商务类、法学类等相关专业；中共党员优先； 3.年龄40周岁及以下（研究生学历可放宽至45周岁）； 4.具备5年及以上文旅行业、商业运营、酒店民宿、物业管理行业相关领域从业经历，至少具有3年及以上中层及以上管理经验； 5.具备较强的战略规划、市场拓展和资源整合能力，熟悉国企运作，具备较强的组织协调、团队管理和跨部门协作能力，对文旅产业发展趋势有敏锐洞察力，具备较强的数据分析与决策能力。	1.负责景区日常运营管理工作，根据公司年度经营目标，制定年度经营工作计划； 2.负责景区文旅发展趋势、市场游客需求及商业业态服务特点，迭代景区运营产品、服务体系与商业管理模式，挖掘经营增长点； 3.负责统筹景区景区日常运营管理工作，涵盖游客服务、商业业态管理、停车场运营等工作； 4.负责联动营销团队推进景区推广引流，提升景区客流量、二次消费及品牌知名度； 5.负责落实景区安全运营管理，定期组织安全培训与应急演练，排查整治各类安全隐患； 6.完成公司交办的其他工作任务。	18-23万/年
6		市场营销岗	四川省成都市大邑县	1	1.本科及以上学历，并取得相应学位； 2.工商管理类、旅游管理类、经济学类、金融学类、新闻传播学类等相关专业； 3.年龄35周岁及以下（研究生学历可放宽至40周岁）； 4.具有3年以上宣传营销、新媒体、品牌推广相关工作经验； 5.文字功底扎实，能独立完成文案、新闻稿、活动方案、短视频脚本、海报文案、公众号推文等各类材料撰写； 6.熟悉微信、微博、抖音、小红书、视频号等新媒体平台规则与运营逻辑，具备线上线下活动策划、品牌推广、节庆营销、用户增长及数据分析、复盘优化能力； 7.思维活跃、创意敏锐，善于捕捉热点与传播机会，沟通协调能力强，可有效对接内外部资源、推进项目落地执行。	1.参与公司整体市场营销体系搭建，实施营销推广计划、市场拓展计划； 2.负责统筹市场渠道资源，维护商务合作关系，控制推广、活动、宣传成本； 3.负责运用新媒体渠道及手段进行景区宣传及客户拓展 4.负责公司IP打造、推广及维护，统筹品牌宣传物料、宣传文案、对外宣传口径； 5.负责统筹活动前期策划，宣传排期、物料制作，活动中期现场协调，后期数据复盘； 6.完成公司交办的其他相关工作。	7-10万/年
7	大邑县新场乡村旅游发展有限公司	市场运营主管	四川省成都市大邑县	1	1.本科及以上学历，并取得相应学位； 2.新闻传播学类、工商管理类、设计学类、中国语言文学类、经济学类、金融学类等相关专业； 3.年龄35周岁及以下（研究生学历可放宽至40周岁）； 4.具有5年及以活动公司、会展公司、文旅会务公司相关工作经验，有政企会务、大型展会、论坛发布会独立操盘经验优先；其中，至少具备2年及以上市场团队管理或主管岗位工作经验，能够独立带领团队开展运营工作、完成既定目标； 5.熟悉线下商业活动、政企会议、行业展会、年会答谢会等全流程业务； 6.熟悉市场全链路运营流程，熟练开展市场调研、品牌推广、渠道拓展、客户关系维护、活动统筹等工作； 7.具备较强的资源整合能力，能有效对接各类合作，拓展市场份额，提升公司品牌影响力。	1.负责牵头制定年度市场运营计划、营销策划方案、招商策略及各类市场活动方案，并组织落地执行，达成公司市场运营指标； 2.负责市场运营，开展市场调研、品牌推广、渠道拓展、客户维系、活动统筹、数据复盘及预算管理；实时跟进运营指标，动态优化策略； 3.负责市场团队建设与管理，承担团队目标拆解、任务分配、过程督导等，带领团队完成各项运营任务，提升团队专业能力和凝聚力；做好跨部门协同工作，协调解决运营过程中的各类问题； 4.负责文旅节庆、主题活动、营销活动、公益活动的整体策划，方案落地； 5.统筹整合各方优质资源，维护良好合作关系，拓展市场份额，提升公司品牌影响力和市场竞争力； 6.负责市场运营环节的合规管理，识别并防范运营过程中的各类风险； 7.完成公司交办的其他相关工作。	7-12万/年